



**Protokollauszug**  
**4. Sitzung vom 4. März 2026**

**52/2026 0.10.0      Kommunikationsstrategie, Totalrevision 2025**  
**Abnahme der Kommunikationsstrategie**

**1. Ausgangslage**

Damit die städtische Kommunikation klar geregelt, politisch verankert und operativ effizient umgesetzt werden kann, wurde eine Kommunikationsstrategie erarbeitet. Sie wurde auf Grundlage einer Überprüfung der bestehenden Praxis erarbeitet und gezielt weiterentwickelt.

Die Kommunikationsstrategie bildet den übergeordneten und verbindlichen Rahmen für die gesamte städtische Kommunikation. Sie definiert die Leitlinien der Regierungs- und Verwaltungskommunikation und legt die strategischen Grundsätze fest.

**2. Erwägungen**

Die Kommunikationsstrategie schafft die notwendige Grundlage für eine koordinierte, effiziente und politisch abgestützte Regierungs- und Verwaltungskommunikation. Dabei wurde einen substanziellen Mehrwert für die städtische Kommunikation geschaffen.

**Der Stadtrat beschliesst:**

1. Die vorliegende Kommunikationsstrategie als verbindlichen strategischen Rahmen der städtischen Kommunikation wird genehmigt.
2. Mitteilung an
  - Geschäftsleitung
  - Fachbereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
  - Archiv

Status: öffentlich

**Stadtrat Schlieren**

Markus Bärtschiger  
Stadtpräsident

Selina Kaufmann  
Stadtschreiberin