



Gesuch für die Bewilligung von Reklameanlagen

G.-Nr. _____

Gesuchsteller/-in Eigentümerschaft Ja Nein

Name _____ Telefon _____

Adresse _____ E-Mail _____

Projektverfasser/-in sofern nicht mit Gesuchsteller/-in identisch

Name _____ Telefon _____

Adresse _____ E-Mail _____

Eigentümerschaft sofern nicht mit Gesuchsteller/-in identisch

Name _____ Telefon _____

Adresse _____ E-Mail _____

Standort der Reklame(n)

Adresse _____ Kat. Nr(n). _____

Beschreibung der Reklameanlagen

| Plan/Position | Reklametyp ¹ | Anzahl | Farben | | Schrift/Signet | Zargen | Beleuchtung | | | | Masse L x H x T (cm) | Text/Signet |
|---------------|-------------------------|--------|--------------------------|--------------------------|----------------|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------|
| | | | Privater Grund | Öffentlicher Grund | | | Grund | Schrift/Signet | keine | angestrahlt | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

¹ Reklametyp: **A** Schild / **B** Tafel / **C** Schrift / **D** Kasten / **E** Reklamegrundplatte / **F** Konturbeleuchtung / **G** Blachen/Fahnen / **H** Storen/Baldachin / **I** Bemalung / **K** Festdekoration / **L** Baureklametafel / **M** Plakatwerbestelle / **N** Stele/Pylon / **O** Folien / **P** Megaposter / **Q** Weitere

Beleuchtung Abenddämmerung bis 24 Uhr 06.00 Uhr bis Morgendämmerung

Anbringdauer Dauerhaft befristet vom _____ bis _____

Abstände Max. Ausladung über Eigentumsgrenze _____ cm

Min. Höhe ab Trottoir _____ cm

Min. Distanz zum Fahrbahnrand _____ cm

Demontage alter Reklame(n) Nein Ja, welche _____

Unterschriften

Ort, Datum _____

Unterschriften _____
 Gesuchsteller/-in Projektverfasser/-in Eigentümerschaft

Beigelegte Planunterlagen

Für die Prüfung des Reklamegesuchs sind die nachstehenden Planunterlagen erforderlich:

- Aktueller GIS Auszug (Kartenthema Amtliche Vermessung; <https://geo.zh.ch>) oder Aktueller Katasterplan (zu beziehen bei Acht Grad Ost, Schlieren) in jedem Fall mit rot eingezeichneter Stellung und Grösse der Reklameanlage(n) sowie Vermessung der Grenzabstände
- Gültige Fassadenpläne in gängigem Massstab und Format mit massstäblichem Standort der Reklameanlage(n) sowie Zeichnung/Abbildung der einzelnen Reklamen
- Deutliche Farbfotos mit Gesamtansicht des Gebäudes, der baulichen Umgebung und dem heutigen Bestand der Reklameanlagen (ohne beigelegte Fassadenpläne sind die geplanten Reklameanlagen sowie die zugehörigen Fassadenausschnitte auf der Fotomontage zu vermessen und massstabsgetreu einzutragen)
- Vollständiges Gesuchsdossier 2-fach in Papierform und einfach digital – mit einem USB Stick, per E-Mail an bausekretariat@schlieren.ch oder via www.webtransfer.zh.ch

Bemerkungen
