



Protokollauszug
16. Sitzung vom 8. September 2014

260/2014 16.07 Visibility / Sichtbarkeit der Stadtverwaltung
Offerten WBG für die weitere Umsetzung, Auftragserteilung

A. Ausgangslage

Der Masterplan Kommunikation von 2013 sieht vor, die Stadt durch eine gute Visibility sichtbar zu machen und damit den Gesamtauftritt und das Image der Stadt zu stärken. Der Stadtrat hat sich am 14. April 2014 im Rahmen einer Aussprache für das von der Firma WBG Zürich vorgelegte Konzept „Stadt Schlieren, Projekt Visibility“ vom 9. Januar 2014 ausgesprochen und in einer weiteren Aussprache vom 7. Juli 2014 die grafischen Details der Beschriftungstafeln im Rahmen des von der Firma WBG entwickelten Konzeptes „Stadt Schlieren, Projekt Visibility - Das Beschriftungssystem“ vom 1. Juli 2014 festgelegt.

B. Umsetzung des Visibility-Konzeptes

Die Firma WBG wurde beauftragt, eine Offerte für die Kostenermittlung zur Umsetzung des Visibility-Konzeptes betreffend Gebäudebeschriftung zu erarbeiten. Die Offerte vom 19. August 2014 umfasst folgende Arbeiten und Aufwände:

Begehungen vor Ort, die Bestandesaufnahme inkl. fotografische Dokumentation, die Festlegung von Anzahl und Typ der Beschriftungselemente, die Erstellung der Kostenmatrix, das Einholen von Offerten, die Plausibilisierung und Vervollständigung der Kostenmatrix, das Erstellen der Unterlagen für das Entscheidungsverfahren, Besprechungen, Administration und Prints. Die Offerte der Firma WBG Zürich beläuft sich auf Fr. 8'105.40. Darin enthalten sind die Kosten des Unterlieferanten apfelkern werbetechnik für die Erstellung von Prototyp-Schildern für das Stadthaus (separate Offerte vorliegend vom 20. August 2014 in der Höhe von Fr. 1'125.00).

Die Festlegung der Standorte der Beschriftungselemente bei den einzelnen Gebäuden und Anlagen erfolgt in Zusammenarbeit mit der Abteilung Finanzen und Liegenschaften, Bereich Liegenschaften, sowie mit den Abteilungen, welche die Gebäude betreiben.

Bei der Beschriftung von Fahrzeugen wurde bislang von einer weissen Grundfarbe ausgegangen. Aufgrund der Wahl einer blauen Grundfarbe muss das Konzept der Fahrzeugbeschriftung überarbeitet werden. Die Offerte vom 20. August 2014 umfasst folgende Arbeiten und Aufwände:

Konzeptionelle Untersuchung der Fahrzeugbemalung, Aufzeigen von Möglichkeiten zur Entscheidungsfindung, Erstellen der Präsentationsvorlagen, Besprechungen und Administration sowie Prints, total Fr. 2'862.00.

Die Gesamtkosten für die Kostenermittlung zur Umsetzung des Visibility-Konzeptes sowie die Überarbeitung des Fahrzeugbeschriftungs-Konzeptes belaufen sich auf Fr. 10'967.40 (inkl. MwSt.).

C. Kosten

Bislang sind für die Erarbeitung des Visibility-Konzeptes Kosten von insgesamt Fr. 40'572.40 entstanden:

- Vorprojekt/Machbarkeitsstudie,
Rechnung WBG vom 8. Januar 14 (zulasten Rechnung 2013) Fr. 19'440.00
- Umsetzungskonzept, Rechnung WBG vom 14. Juli 2014 Fr. 19'048.00
- Produktion Präsentationsunterlagen, Rechnung WBG vom 17. Juli 2014 Fr. 2'084.40

Die Gesamtkosten für die Erarbeitung und Umsetzung des Visibility-Konzeptes werden sich unter Einbezug der in Abschnitt B erwähnten Arbeiten im Jahr 2014 auf ca. Fr. 32'000.00 belaufen. Die dafür benötigten Mittel sind im Voranschlag (Konto 110.3180 Dienstleistungen Dritter) enthalten.

Der Stadtrat beschliesst:

1. Der Geschäftsleiter wird ermächtigt, die Firma WBG Zürich mit den Arbeiten zur Kostenermittlung der Umsetzung des Visibility-Konzeptes betreffend Gebäudebeschriftung und mit der Erarbeitung eines Konzeptes zur Beschriftung von Fahrzeugen gemäss Abschnitt B in der Höhe von insgesamt Fr. 10'967.40, zu Lasten Konto 110.3180, zu beauftragen.
2. Mitteilung an
 - Mitglieder der Geschäftsleitung
 - Bereichsleiter Liegenschaften
 - Leiter Finanzen und Informatik
 - Archiv

Status: öffentlich

STADTRAT SCHLIEREN

Toni Brühlmann
Stadtpräsident

Ingrid Hieronymi
Stadtschreiberin